

HAWESKO

HOLDING SE

Hawesko Holding SE
Große Elbstraße 145 d
22767 Hamburg

Social-Media-Kompass

Dokument-Nr.	2023_01
Gültigkeit für:	Hawesko Holding SE
Version:	Version 02
Stand dieser Version:	19.01.2023
Verfasser:	Andra Schreier [Legal], Hawesko Holding SE; Hille Tiemann [Legal], Hawesko Holding SE
Qualitätsprüfung durch:	Hawesko Holding SE; Matthias Niebling [Audit], Hawesko Holding SE
Freigabe durch:	Raimund Hackenberger [CFO], Hawesko Holding SE
Dieses Dokument ersetzt alle vorherigen Versionen, die hiermit ungültig sind.	

1. Einleitung

Die sozialen Netzwerke sind heute selbstverständlicher Bestandteil des Alltags. Mit Freunden kommunizieren, Urlaubsfotos teilen oder neue berufliche Kontakte knüpfen – all das findet in den sozialen Netzwerken statt. 24 Stunden am Tag und rund um die Welt.

Auch die Hawesko Holding und ihre Beteiligungsunternehmen oder unsere Kunden und Lieferanten nutzen die sozialen Netzwerke tagtäglich, um unkompliziert mit Kunden, Geschäftspartnern und Interessierten zu kommunizieren.

Überall auf der Welt tauschen sich Menschen über Wein, Weingenuss, Weinhandel und andere Themen, die die Hawesko-Gruppe betreffen, aus. Darum kann es vorkommen, dass Sie im Netz auch dann auf berufliche Kontakte stoßen, auf Ihren Beruf, Ihren Arbeitgeber, Ihre Kunden oder Kollegen angesprochen werden, wenn Sie Twitter, Xing, Instagram & Co. nur privat nutzen.

Da im Umgang mit den sozialen Netzwerken nach wie vor Unsicherheiten bestehen, haben wir diesen Kompass mit Tipps und Hinweisen für Sie zusammengestellt. Wir werden ihn gemeinsam mit Ihnen weiterentwickeln. Lassen Sie es uns daher wissen, wenn wir etwas vergessen haben oder besser machen können.

2. Tipps für soziale Netzwerker

2.1 Unsere Werte

In der Hawesko-Gruppe gehört die Beachtung von Werten wie Respekt, Offenheit, Ehrlichkeit, Fairness und Toleranz zu den Maßstäben unseres Handelns. Das ist auch in den Verhaltensrichtlinien für Mitarbeiter festgelegt. Wir halten diese Werte für wichtig und ermutigen auch außerhalb des dienstlichen Zusammenhangs ausdrücklich dazu, sie zu achten.

2.2 Offen und transparent sein

Wenn man in den sozialen Netzwerken unterwegs ist, gibt es wenig, was dauerhaft verborgen bleibt. Daher ist es am besten, wenn Sie von vorneherein offen damit umgehen, dass Sie für ein Unternehmen der Hawesko-Gruppe arbeiten.

Sollten Sie zu Themen, die die Hawesko-Gruppe, ihre Kunden, Partner oder Wettbewerber betreffen, gefragt werden oder sich äußern, seien Sie bitte genauso offen und weisen Sie bitte darauf hin, dass Sie als Privatperson posten und Ihre eigene Meinung vertreten.

Ein entsprechender Hinweis könnte beispielsweise so aussehen: Ich arbeite bei XY, einem Unternehmen der Hawesko-Gruppe, vertrete hier jedoch meine eigene Meinung.

2.3 Überlegt posten

Informationen können im Internet oft noch nach langer Zeit gefunden werden – auch wenn die ursprüngliche Seite längst gelöscht ist. Wir empfehlen daher, sich genau zu überlegen, was man von sich preisgibt und was nicht. So schützen Sie Ihre und die Privatsphäre Ihrer Familie und Freunde.

Der Austausch unterschiedlicher Meinungen kann im Netz schnell eskalieren. Am vernünftigsten ist es, wenn man einen kühlen Kopf bewahrt und sich nicht provozieren lässt, denn Trolle sollte man nicht füttern. Bei Themen aus dem beruflichen Umfeld kann es zudem vorkommen, dass jemand, über den man sich heute ärgert, morgen ein Kunde oder Partner von uns ist.

2.4 Vertraulichkeit

Was intern ist, sollte intern bleiben. Die Vorgaben der Hawesko-Gruppe zum Datenschutz und zur Wahrung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen sind zu beachten.

Wenn Sie unsicher sind, ob Sie eine bestimmte Information veröffentlichen dürfen, fragen Sie bei Ihrem Vorgesetzten nach. Im Zweifelsfall ist es meist klüger, auf eine Veröffentlichung zu verzichten.

2.5 Recht und Gesetz

Halten Sie sich an geltendes Recht. Veröffentlichen Sie keine verleumderischen, beleidigenden oder anderweitig rechtswidrigen Inhalte.

Immer wieder kommt es im Internet zu Konflikten wegen Verletzungen des Urheberrechts oder des Rechts am eigenen Bild. Vermeiden Sie diese Konflikte, indem Sie entsprechende Vorschriften beachten, ggf. Hinweise aufführen oder auf eine Veröffentlichung verzichten.

3. Sprechen Sie mit uns

Wir in der Hawesko-Gruppe sind interessiert daran, welches Bild von unserem Unternehmen in den sozialen Netzwerken vermittelt wird. Sollten Sie im Netz auf Inhalte über die Hawesko-Gruppe, ihre Unternehmen, Marken oder Partner stoßen, die Sie für wichtig halten, teilen Sie uns das bitte formlos unter socialmedia@hawesko-holding.com mit.

4. Fragen? Fragen!

Wenn Sie in Bezug auf Social Media unsicher sind, Fragen oder Anregungen haben, zögern Sie bitte nicht, sich mit uns unter socialmedia@hawesko-holding.com in Verbindung zu setzen.